



щоквартальний фаховий науково-технічний журнал

# Легка промисловість ІНДУСТРІЯ МОДИ

1'2018



**08**

Зустріч  
Прем'єр-міністра  
України з  
керівниками  
підприємств  
легкої  
промисловості

**12**

Промислова  
складова  
модної індустрії

**20**

Науковий  
пошук



# ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ ІНДУСТРІЯ МОДИ

щоквартальний фаховий науково-технічний журнал

видається з 1921 року



## РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ ЖУРНАЛУ

Головний редактор:

ГРИЩЕНКО І.М.

д.е.н., професор, академік НАПН України,  
заслужений працівник освіти України

Заступники головного редактора:

ЗУБКОВА Л.І.

Відповідальний редактор

КИЗИМЧУК О.П.

Члени редакційної колегії:

БАУЛА О.П.

БЕРЕЗНЕНКО С.М.

БОРОДИНЯ О.Г.

ГАЛАВСЬКА Л.Є

ГАРАНІНА О.О.

ГАРКАВЕНКО С.С.

ГОРБАЧИК В.Є.

ДЕРКАЧ Т.М.

ДЗИРА І.Я.

ЗАКОРА О.В.

ЗЛОТЕНКО Б.М.

ІЗОВІТ Т.Л.

КОЗАР О.П.

КРЕДЕНЕЦЬ Н.Д.

ЛІЩУК В.І.

МОКРОУСОВА О.Р.

НІКОЛАЄВА Т.В.

ДОЛІДЗЕ Н.

ПАШУВ Н.

ПЕЛИК Л.В.

РЯБЧИКОВ М.Л.

СЛАВІНСЬКА А.Л.

СУПРУН Н.П.

ХМЕЛЕВСЬКА Л.П.

ЧАБАН В.В.

ЩУЦЬКА Г.В.

## ЗАСНОВНИК І ВИДАВЕЦЬ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

Журнал видається за сприяння:

- Української асоціації підприємств легкої промисловості «Укрлегпром»
- Всеукраїнського об'єднання обласних організацій роботодавців підприємств легкої промисловості «Укрлегпром»

Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації:  
серія KB № 4443 від 01.08.2000р.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:  
ДК № 993 від 24.07.02р.

Рекомендовано до друку Вченою радою КНУТД,  
протокол № 10 від 26.06.2018

Підписано до друку 26.06.2018. Формат 60x84 1/16. Наклад 300 екз.

Відповідальний секретар редакції:

МАЗУР Н.П.

## АДРЕСА РЕДАКЦІЇ:

вул. Немировича-Данченка, 2,  
корп.1, к.1-0252, м. Київ, 01011  
тел.: +38 (044) 256-29- 86  
e-mail: lp@knutd.edu.ua  
www.lp.knutd.edu.ua

Журнал входить до переліку наукових фахових видань України.

Галузь наук –технічні.

Наказ МОН України № 374 від 13.03.2017 р.

# ЗМІСТ



02

КОЛОНКА РЕДАКЦІЇ

Л.П.Хмелевська, директор Коледжу мистецтв та дизайну

06

ЄВРОПЕЙСЬКІ ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО ЛЕГПРОМУ

Українська легка промисловість є третьою за значенням серед найперспективніших секторів креативної індустрії

08

ЗУСТРІЧ ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА УКРАЇНИ З КЕРІВНИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Галузева зустріч з Прем'єр-міністром та Урядом

10

ЛЕГКА ПРОМИСЛОВІСТЬ НА ЧЕРНІГІВЩИНІ:

цифри та факти

11

ЕКСПОРТ ТА ІМПОРТ ТОВАРІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

ДП «Держзвншісінформ»

12

ПРОМИСЛОВА СКЛАДОВА МОДНОЇ ІНДУСТРІЇ

Галузева бізнес-конференція

14

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ВИРОБНИЦТВІ: ВІЙСЬКОВЕ ОБМУНДИРУВАННЯ, СПЕЦОДЯГ, ЗАСОБИ ЗАХИСТУ

Короткий огляд матеріалів

20

НАУКОВИЙ ПОШУК

ДОСЛІДЖЕННЯ ІСТОРИЧНОГО РОЗВИТКУ СПОРТИВНОГО ОДЯГУ В ФОРМУВАННІ СУЧАСНОГО МОЛОДІЖНОГО КОСТЮМА  
Ніколаєва Т.В., Шафранська Т.В., Гайова І.Л.

УГОРСЬКИЙ НАРОДНИЙ КОСТЮМ ЯК ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОСТІ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ СВЯТКОВОГО ОДЯГУ  
Білей-Рубан Н.В., Сєдоухова Є.В., Козманко Г.Й.

СТВОРЕННЯ ЕСКІЗНОГО ПРОЕКТУ КОЛЕКЦІЇ УРОЧИСТИХ СУКОНЬ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СПОЖИВАЦЬКИХ ВПОДОБАНЬ  
Абрамова О.В., Єжова О.В.

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ: ПОДУШКИ  
Галько С.В., Михайлова Г.М., Осієвська В. В.

44

СУЧАСНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ - ШАНС ДЛЯ УСПІХУ

Потенційні можливості нового стандарту ISO 9001

47

ІВАН ФРОЛОВ

Головний провокатор української модної індустрії

**АБРАМОВА О.В., ЄЖОВА О.В.**

Центральноукраїнський державний педагогічний  
університет імені В. Винниченка

## **СТВОРЕННЯ ЕСКІЗНОГО ПРОЕКТУ КОЛЕКЦІЇ УРОЧИСТИХ СУКОНЬ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ СПОЖИВАЦЬКИХ ВПОДОБАНЬ**

**Мета.** Одержання ескізного проекту колекції моделей суконь урочистих для випускного вечора на основі аналізу споживацьких вподобань та сучасних тенденцій. **Методика.** Використано методи дослідження: вимірювання, порівняння, узагальнення, статистичний аналіз даних при виконанні анкетування молоді та здійсненні аналізу споживчих вподобань; аналіз і синтез вироблених ідей з метою перетворення творчого джерела, предметних, абстрактних, психологічних асоціацій, необхідних для виникнення або формування певного образу жіночої святкової сукні; опис; пояснення; систематизація. **Результати.** В результаті проведеного аналізу фотографій випускних суконь 2017 р. та анкетного опитування виявлені наступні вподобання споживачів щодо сукні для випускного балу: силует прилеглий Х-подібний, довжина максі, виріз горловини комбінований або бандо, лінія талії на звичайному місці, без рукавів, з оздобленням мереживом, виготовлене з гіпюру та/або атласу. На основі проведеного аналізу, з урахуванням вивчення пропозицій сезону весна-літо на 2018 рік та з використанням творчого джерела «метелики» було розроблено ескізи сучасної колекції моделей суконь урочистих для випускного балу «Butterfly story». **Наукова новизна** полягає у виокремленні та трансформації сформованих зв'язків зовнішньої форми, із урахуванням аналізу споживацьких вподобань, колористичного рішення творчого джерела «метелики» та перенесення їх у створені ескізи колекції урочистих суконь для випускного вечора. **Практична значимість** полягає у виявленні споживацьких вподобань щодо випускної сукні, плануванні послідовності розробки нової колекції урочистих суконь для випускного вечора. Колекція суконь «Butterfly story» є перспективною, на її основі можуть бути створені нові моделі із застосуванням нестандартних авторських і дизайнерських рішень.

**Ключові слова:** ескіз колекції, аналіз споживацьких вподобань, модні тенденції.

### **CREATION OF THE OUTLINE SKETCH COLLECTIONS OF SOLEMN DRESSES ON THE BASIS OF THE ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES**

O. V. ABRAMOVA, O. V. YEZHOVA

Volodymyr Vynnychenko Central Ukrainian State Pedagogical University

**Purpose.** Obtaining the outline sketch of a collection of models of dresses solemn for a graduation party on the basis of the analysis of consumer preferences and current trends. **Methodology.** Such research methods as measurement, comparison, generalization, the statistical analysis of data when performing questioning of youth and implementation of the analysis of consumer preferences; the analysis and synthesis of the made ideas for the purpose of the transformation of a creative source, subject, abstract, psychological associations necessary for emergence or formation of a certain image women's a festive dress; description; explanations; systematization are used. **Findings.** As a result of the carried-out analysis of photos of final dresses 2017 and questionnaire the following preferences of consumers concerning a dress for a graduation party are revealed: the silhouette is adjacent H-shaped, length maxi, the mouth cut combined or gang, a waistline on the usual place, without sleeves, with finishing by lace, made of guipure and/or satin. On the basis of the carried-out analysis, on the basis of studying of offers of a season spring-summer of 2018 rivers and with use of a creative source of «butterfly» has been developed sketches of a modern collection of models of dresses solemn for a graduation party of «Butterfly story». **Originality.** The scientific novelty consists in allocation and transformation of the developed communications of an external form, taking into account the analysis of consumer preferences, the coloristic solution of a creative source of «butterfly» and their transfer in creation sketches of a collection of solemn dresses for a graduation party. **Practical value.** The practical importance consists in detection of consumer preferences of rather final dress, planning of the sequence of development of a new collection of solemn dresses for a graduation party. The collection of dresses «Butterfly story» is perspective, on its basis new models with application of non-standard author's and design decisions can be created.

**Keywords:** sketch of a collection, analysis of consumer preferences, fashionable tendencies.



**Вступ.** При виборі ідеальної урочистої сукні для випускного балу вирішальну роль відіграють модні тенденції сезону. Але кожна випускниця хоче бути індивідуальною та неповторною, тому зовнішній вигляд моделі є відображенням її особистості, сутності та особливості світосприйняття, зі всіма її звичками та вподобаннями. Актуальною є проблема розвитку методів дизайн-проекування одягу для урочистих подій з урахуванням модних тенденцій, вподобань споживачів та на основі творчого джерела.

**Постановка завдання.** Метою дослідження є одержання ескізного проекту колекції моделей суконь урочистих для випускного балу на основі аналізу модних тенденцій урочистих суконь сезону весна-літо 2017 року, вивчення пропозицій сезону весна-літо на 2018 рік та здійснення аналізу споживацьких вподобань молоді.

**Результати досліджень.** Сучасний одяг, як відомо, є одночасно предметом споживання людини та об'єктом промислового виробництва [1, с. 10].

Споживач висуває до одягу високі вимоги – одяг одночасно повинен відповідати як естетичним, так і ергономічним вимогам. Задоволення попиту населення в готовому одязі як щодо асортименту моделей та сучасних текстильних матеріалів, так і в частині оперативного впровадження нових моделей у виробництво – основні завдання проектування [2].

Найбільшого успіху матимуть моделі одягу, при розробленні яких максимально враховані як тенденції моди, так і вподобання споживачів. Для виявлення споживацьких вподобань необхідно з'ясувати типи споживачів.

Важливим є виділення в [3, с. 20-21] трьох їх основних типів споживачів: тип А – «вибірковий» (проводять відбір модних новинок); тип Б – «незалежний» (одягаються незалежно від моди, у відповідності до власного стилю); тип В – «байдужі» (перевагу віддають недорогому, практичним речам).

При розробленні ескізів сучасної колекції моделей суконь урочистих для випускного балу було вирішено орієнтуватися на тип споживачів групи А, до якого відноситься найбільша кількість

споживачів, серед яких більшість жінки молодшої вікової групи, що проживають у містах. В якості асортиментної групи для дослідження обрано урочиста сукня для випускного балу.

Для формування ескізних пропозицій випускних суконь на наступний сезон передпроектне дослідження було здійснено за три етапи:

1. Аналіз модних тенденцій урочистих суконь сезону весна-літо 2017 року.

2. Аналіз споживацьких вподобань молоді методом анкетування 100 осіб.

3. Вивчення пропозицій відомих дизайнерів сезону «весна-літо» на 2018 рік.

При проведенні першого етапу дослідження були досліджені фотографії випускниць у святкових сукнях у соціальній мережі Instagram, як одному із найпопулярніших ресурсів для демонстрації фотографій. Instagram дає можливість швидко переглянути фотографії випускниць за хештегами: #випускнасукня2017, #випускниця2017, #випускний2017 та інші.

Найбільш популярні та цікаві моделі суконь можна визначити або кількістю вподобань під фотографіями, або шляхом статистичних досліджень. Нами було задіяно другий варіант аналізу модних тенденцій випускних суконь 2017 року. Для цього було обрано 100 випадкових фото із випускницями у святкових сукнях та здійснено декомпозицію та аналіз за наступними показниками: силует, довжина, колір, оформлення горловини сукні, довжина рукавів, розташування лінії талії, матеріал та декоративне оформлення сукні.

Другим етапом дослідження стало здійснення аналізу споживацьких вподобань молоді. Для цього, з метою виявлення думки і переваг до розроблюваних моделей жіночого одягу серед потенційних покупців, було проведено опитування 100 осіб методом анкетування у письмовій формі (кореспондентський спосіб – бланк анкети заповнюється самим респондентом)..

Порівняння результатів перших двох етапів дослідження представлено у вигляді діаграми на рис. 1.

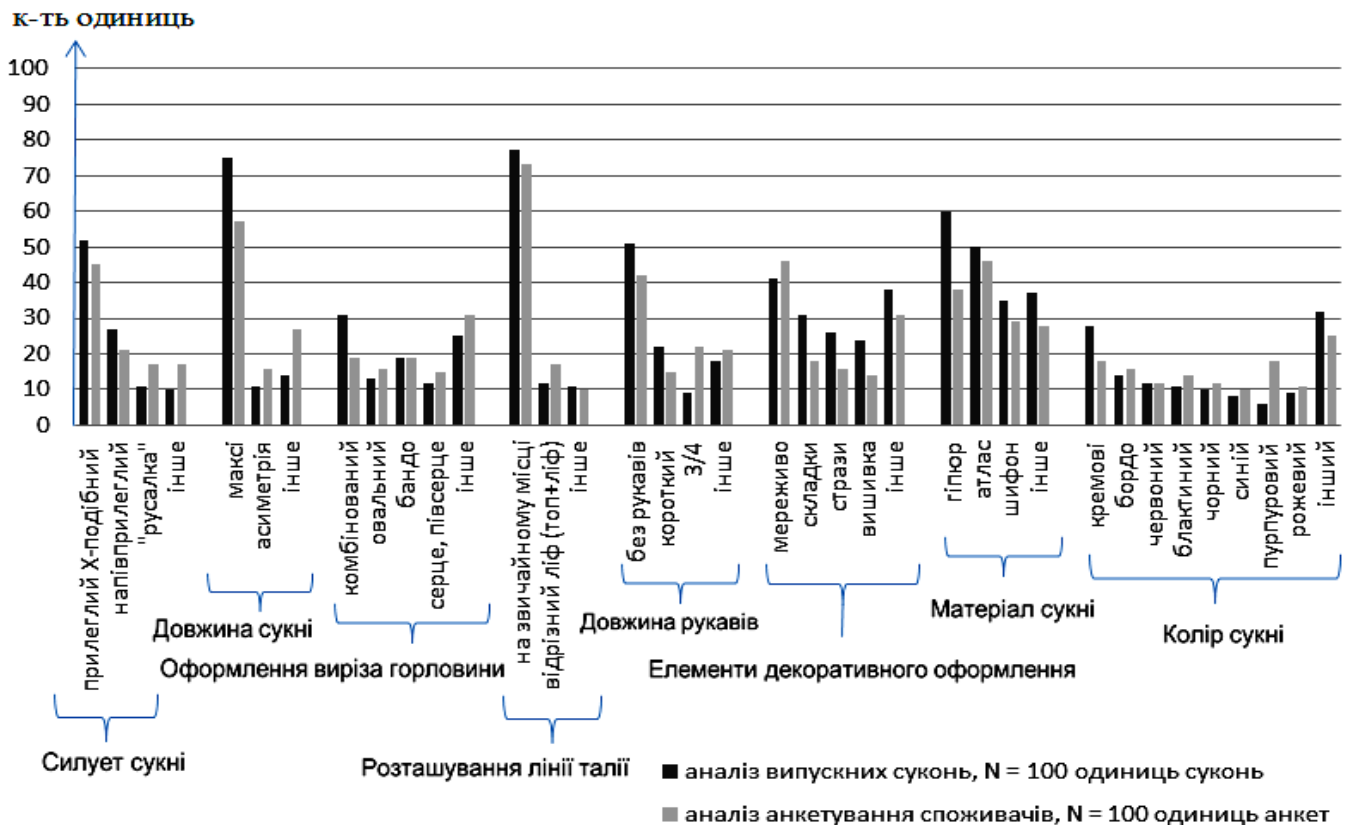


Рис. 1 - Результати аналізу випускних суконь 2017 р. та анкетування споживачів

Як видно з діаграми, випускниці 2017 р., які розмістили свої фото в Інстаграм, віддали перевагу таким конструктивно-декоративним елементам суконь: силует прилеглий Х-подібний (52%), довжина максі (75%), виріз горловини комбінований (31%), лінія талії на звичайному місці (77%), без рукавів (51%), з оздобленням мереживом (26%), виготовлене з гіпюру (33%) та/або атласу (28%), кремового кольору (22%). Результати анкетування в основному співпали з вподобаннями випускниць, зокрема щодо таких показників: силует прилеглий Х-подібний (45%), довжина максі (57%), лінія талії на звичайному місці (73%), без рукавів (42%), з оздобленням мереживом (37%), виготовлене з атласу (33%) та/або гіпюру (27%). Серед опитаних не виявлено чіткої переваги щодо вирізу горловини (комбінований або бандо – по 19%), а також кольору (кремового або пурпурового кольору – по 13%). Результати проведеного статистичного дослідження стали підґрунтям для створення конструктивної основи нової колекції урочистих суконь для випускного балу.

На третьому етапі дослідження модних тенденцій було здійснено огляд показів світових будинків моди на сезон весна-літо 2018. Встановлено такі модні тренди сезону. 1. Стиль

одягу, це мікс жіночності 50-х і романтизму епохи Відродження, андрогінність 60-х, розкіш епохи Великого Гетсбі, елементи бохо-стиль, блискача геометрія 80-х (*Self-Portrait, Céline, Alexander McQueen, Dolce & Gabbana*). 2. Оформлення ліфу одягу – глибоке V-подібне декольте, асиметрія (*Chanel, Elie Saab, Marchesa, Monique Lhuillier*), виріз бюст'є (*Dennis Basso, Marchesa*) й оголені плечі (*Prada, Versace*). 3. Оздоблення – кристали, паєтки, лелітки, коштовні каміння, пір'я, довга бахрома (*Escada, Blumarine, Monique Lhuillier, Elie Saab*), мереживо (*Self-Portrait, Givenchy, Dolce & Gabbana*) та обробки – складки, плісе, гофре, жаті складки, рюші, волани (*Chloe, Elie Saab, Blumarine, Fendi, Dennis Basso*). 4. Тканини – атлас, оксамит, шовк, шифон, металізовані (*Gucci, Chanel*), тюлегардинні й мереживні фактури та візерунки – флористика (*Chanel, Elie Saab, Lela Rose, Dennis Basso, Blumarine, Monique Lhuillier*), горошок (*Christian Dior, Escada, Max Mara, Monique Lhuillier, Marchesa*), анімальний принт та інші. 5. Colorblocking – комбінації соковитих відтінків та принтблокінг – комбінації візерунків [4; 5]. За даними Інституту кольору Pantone, найбільш затребуваними навесні та влітку 2018 року будуть наступні колірні тренди для всього модного світу: жовтий, м'який червоний, блакитний з відтінком бузкового, бордовий або

червоно-коричневий, бірюзовий, ультрафіолет, лавандовий, рожево-персиковий, шоколадний, світло-ліловий, лілово-фіолетовий, жовто-зелений; базові кольори – синій, пісочний, сіро-блакитний, білий з легким сіруватим відтінком [6].

Отже, за результатами трьох етапів дослідження при розробці колекції урочистих суконь для випускного балу, було обрано довгі моделі напівприлеглої та прилеглої Х-подібної силуету з оголеними плечами без рукавів чи з асиметричним рішенням у вигляді одного рукава та елементів оздоблення. Сукні виготовлені з атласу, гіпюру, шовку та оздоблені мереживом, кристалами, стразами. Серед об'ємних оздоблень можна надати перевагу складкам, плісе, оборкам, воланам. Розташування лінії талії на звичайному місці або «роздільні» сукні, що складаються з короткого топа і пишної спідниці, які можуть бути різні за текстурою і кольором. При виборі кольорової гами для колекції святкових суконь виходили з того, що у сучасному дизайні всі кольори можна розділити на три групи: 1. Класичні, що тривалий час зберігають свої позиції у моді (чорний, білий, сірий, червоний, синій, золотистий, зелений). 2. Традиційні, характерні для національного одягу та ін. 3. Модні, що відображають тенденції відповідно до сезонного кольорового прогнозування [7, с. 67]. Зважаючи на розглянуті групи кольорів та виходячи із трьох попередніх етапів досліджень, на етапі розробки ескізів колекції обрані модні та класичні кольори – рожево-персиковий, світло-ліловий, лілово-фіолетовий, фіолетовий, лавандовий, блакитний з відтінком бузкового, бірюзовий, чорний, золотистий.

При створенні колекції одягу дизайнер використовує різноманітні творчі джерела. В даному дослідженні в якості творчого джерела обрані природні форми і мотиви, зокрема метелики, які є незмінним джерелом творчого натхнення у роботі художників. [7, с. 76]. Вивчення форм живої природи пробуджує фантазію дизайнера, дає можливість вирішити проблему гармонії функціонального та естетичного, збагачуючи формальні засоби гармонізації у пошуках найвиразніших пропорцій, ритму, симетрії, динамічності. При розробленні колекції суконь для випускного балу застосовані біонічні принципи художнього проектування костюма, які створюють можливості встановлення естетичного та функціонального взаємозв'язку між штучною (костюмом) та природною (біооб'єкт) формами, визначають нові шляхи промислового проектування біоболонок людини, втілюють можливість перенесення конструктивно-функціональних закономірностей світу живої природи у сферу дизайну

одягу [8, с. 117-123]. Ідеї при створенні одягу можуть спрямовуватися у напрямку пошуку кольору, фактури, форми, що мають новизну та оригінальність [9, с. 38-44]. Способи пошуку нової форми можуть досягатися за допомогою асоціативних зв'язків форми з творчим джерелом, аналогією з творчим джерелом, пошуку принципово нового рішення [10, с. 23-27]. При дослідженні джерела інспірації «метелики» виникає ряд різноманітних асоціацій: легкість, повітряність, прозорість, ажурність, різнобарвність, яскравість, літній настрій, захоплення та інші. Метелики різняться різноманітними формами, силуетом, малюнком на крильцях, поєднанням кольорів, які й надихнули трансформувати ці характеристики у колекцію жіночого святкового одягу.

Творче джерело «метелики» неодноразово надихали відомих дизайнерів для створення колекції одягу, зокрема Лулі Янг (Рис. 2.), Жан-Поль Готьє (Рис. 3.) та інших.



**Рис. 2. Творче джерело «метелики» у колекції дизайнера Лулі Янг**



**Рис. 3 – Творче джерело «метелики» у колекції дизайнера Жан-Поль Готьє**

Вишукані сукні із метеликами можна побачити в творчості українських дизайнерів. Наприклад, в інтернет-магазині [11] представлено ексклюзивні моделі з колекцій українського весільного бренду Crystal Design.

Працюючи з природними мотивами, при створенні ескізів суконь було використано прийоми трансформації, що включає дослідницький, аналітичний та ескізний етапи та застосовано ряд правил роботи з природними джерелами натхнення: мотиви природи не копіюються, а трансформуються відповідно до асоціативних образів, які вони викликають у художника; образ трактується

абстрактно; в ескізах, створених за асоціаціями, має простежуватися зв'язок з першоджерелом [7, с. 59-60]. Розроблена в результаті дослідження *авторська колекція* суконь для випускного балу «*Butterfly story*» (рис. 4) є перспективною, на її основі можуть бути створені нові моделі із застосуванням нестандартних авторських і дизайнерських рішень.



**Рис. 4. Ескізи колекції урочистих суконь «*Butterfly story*» створені на основі творчого джерела «метелики»**

У кожній моделі закладена ідея наслідування єдиного стилю, але вони не схожі за дизайном. Колекція призначена для впевнених у собі, сміливих дівчат, готових бути в центрі уваги. Колекція побудована на тотожності пропорційного членування та силуету суконь [10, с. 82-86].

У колекції присутня асиметрія, що виражається у формі рукавів, вирізах декольте, низу спідниць, ліфу, елементів декору тощо. Композиційний центр кожної сукні зосереджено на фактурних рішеннях й декорі, що нагадують стилізовану форму метеликів. Матеріал – атлас, шовк; оформлення – мереживо, вишивка виконана металізованими нитками, шнуром; оздоблення – блискітки, стрази.

Серед об'ємних обробок перевага віддається м'яким зустрічним складкам на спідниці та рукавах, воланам. У колекції використовуються яскраві кольори та розбілена палітра червоно-синьої гама: рожево-персиковий, світло-ліловий, лілово-

фіолетовий, лавандовий, блакитний з відтінком бузкового, бірюзовий.

Оригінальності образу надають прикраси та аксесуари, узгоджені за стильовим рішенням.

**Висновки.** В результаті проведеного аналізу фотографій випускних суконь 2017 р. та анкетного опитування виявлені наступні вподобання споживачів щодо сукні для випускного балу: силует прилеглий Х-подібний, довжина максі, виріз горловини комбінований або бандо, лінія талії на звичайному місці, без рукавів, з оздобленням мереживом, виготовлене з гіпюру та/або атласу.

Щодо кольору думки респондентів розділилися. Розроблена на основі експериментальних досліджень, та з використанням творчого джерела «метелики» авторська колекція моделей урочистих суконь для випускного балу «*Butterfly story*» відповідає прогнозу попиту споживачів та модним тенденціям весна-літо 2018 року.



**Список використаних джерел**

1. Єжова О. В. Конструювання одягу : курс лекцій / О. В. Єжова. – 2-ге вид., доповн. – Кіровоград : Лисенко В. Ф., 2013. – 172 с.
2. Rahman O. A study of apparel consumer behaviour in China and Taiwan // *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*. – 2018. – Т. 11. – №. 1. – С. 22-33.
3. Тухбатуллина Л. М. Проектирование костюма. / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 284 с.
4. Сайт журналу Vogue.ua [Електронний ресурс]: Модні тенденції. – Режим доступу: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii>.
5. Сайт of Fashion.ru [Електронний ресурс]: Основные тенденции весна/лето 2017 из Нью-Йорка. – Режим доступу: <http://ohfashion.ru/tendentsii/osnovnyie-tendentsii-vesna-let-2017-iz-nyu-yorka/>.
6. Сайт Все про моду, стиль, красу [Електронний ресурс]: Модні кольори весна-літо 2018 з версії Pantone. – Режим доступу: <http://beautysummary.com/uk/fashion/fashionable-colors-spring-summer-2018-by-pantone.html>
7. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко. – К.: ПП НВЦ Профі, 2014. – 140 с.
8. Николаєва Т. І. Розробка моделей дитячого одягу на основі принципів біоніки і трансформації. / Т. І. Николаєва, К. Л. Процик, Л. В. Назарчук. // *Вісник КНУТД*, 2011, № 1. – С. 117-123.
9. Сохатюк І. Аналіз стилеутворюючих рис епохи Рококо для проектування асортиментних рядів урочистого жіночого вбрання. / І. Сохатюк, О. В. Колосніченко, Н. І. Кудрявцева. // *Легка промисловість. Науково-вироб. журнал*. – № 2. – 2017. – С. 38-44.
10. Абрамова О. В. Композиція костюма: Практикум: навч.-методичний посібник / О. В. Абрамова. – Кропивницький: Авангард, 2017. – 88 с.
11. Сайт Madeira. [Електронний ресурс]: Вечерние платья. – Режим доступу: <https://www.madeira-wedding.com.ua/catalog/vechernie-platja>.

**References**

1. Yezhova, O. V. (2013). *Konstruiuvannia odiahu: kurs lektsii* [Designing of clothes: course of lectures]. Kirovohrad: Lysenko V. F. [in Ukrainian].
2. Rahman, O., Fung, B. C., Chen, Z., Chang, W. L., & Gao, X. (2018). A study of apparel consumer behaviour in China and Taiwan. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 11(1), 22-33. [in English].
3. Tuxhatullyna, L. M., Safyna, L. A., Khammatova, V. V. (2007). *Proektyrovanye kostiuma* [Design of a suit]. Rostov na Donu: Fenyks [in Russia].
4. *Sait zhurnalu «Vogue Ua». Modni tendentsii* [Site of journal «Vogue Ua». Fashionable tendencies]. Retrieved from: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii> [in Ukrainian].
5. *Sait «ohFashion.ru». Osnovnyie tendentsii vesna/leto 2017 iz Nyu-Yorka*. [Site «ohFashion.ru». The main tendencies spring / summer of 2017 from New York]. Retrieved from: <http://ohfashion.ru/tendentsii/osnovnyie-tendentsii-vesna-let-2017-iz-nyu-yorka/> [in Russia].
6. *Sait «Vse pro modu, styl, krasu» Modni kolory vesna-lito 2018 z versii Pantone*. [Site «All about fashion, style, beauty» Fashionable colors spring-summer 2018 according to Pantone]. Retrieved from: <http://beautysummary.com/uk/fashion/fashionable-colors-spring-summer-2018-by-pantone.html> [in Ukrainian].
7. Malynska, A. M., Pashkevych, K. L., Smyrnova, M. R., & Kolosnichenko, O. V. (2014). *Rozrobka kolektsii odiahu: Navchal'nyj posibnyk* [Development of clothing collections: Training aid]. Kyiv: PP NVTs Profi [in Ukrainian].
8. Nikolaieva, T. I., Protsyk, K. L., Nazarchuk, L. V. (2011). *Rozrobka modelei dytiachoho odiahu na osnovi pryntsyypiv bioniky i transformatsii* [Development of models of a kidswear on the basis of the principles of bionics and transformation] // *Visnyk KNUVD*, 1, 117-123. [in Ukrainian].
9. Sokhatiuk, I., Kolosnichenko, O. V., Kudriavtseva, N. I. (2017). *Analiz styleutvoriuiuchykh rys epokhy Rokoko dlia proektuvannia asortymentnykh riadiv urochystoho zhinochoho vbrannia* [The analysis of style forming lines of an era of Rococo for design of assortment ranks solemn a women's clothing] // *Lehka promyslovis. Naukovo-vyrobnychy zhurnal*, 2, 38-44. [in Ukrainian].
10. Abramova, O. V. (2017). *Kompozytsiia kostiuma: Praktykum*. [Suit composition: Practical work]. Kropyvnytskyi: Avanhard [in Ukrainian].
11. *Sait «Madeira»Vechernie platya*. [Site «Madeira». Evening dresses]. Retrieved from: <https://www.madeira-wedding.com.ua/catalog/vechernie-platja> [in Ukrainian].